



PreisträgerInnen in der Kategorie SPORTEVENTS

CROSS COUNTRY LAUF XC

Laufevent

Athletenschmiede Walpersbach

Walpersbach, Niederösterreich

24. Oktober 2015

400 TeilnehmerInnen

MOBILITÄT UND KLIMASCHUTZ

Der Nachweis einer emissionsfreien Anreise zu Fuß, mit dem Fahrrad, Elektroauto oder öffentlich (z.B. durch Vorlage des Bahntickets) führte zu einem Nachlass von € 2,- (entspricht ca. 17 %) bei der Startgebühr.

ABFALL UND BESCHAFFUNG

Im Rahmen der Streckenmarkierung vor dem Bewerb erfolgte eine Flurreinigung der gesamten im Bereich der Laufstrecke befindlichen Grundstücke. Die eingesammelten Abfälle wurden nach Fraktionen getrennt den entsprechenden Verwertungswegen zugeführt. Im Anschluss an die Veranstaltung fand eine nochmalige Reinigung der Laufstrecke statt. Bei den angekauften bzw. gesponserten Lebensmitteln achteten die VeranstalterInnen, soweit es ging, auf Verpackungsfreiheit (Frischware, Gebäck). Der Ankauf der Getränke geschah in Mehrweg-Glasbinden und die Ausschank in Mehrwegbechern (auch bei den Labestationen) bzw. Glasgeschirr.

SPEISEN UND GETRÄNKE

Der Einkauf sämtlicher Speisen und Getränke erfolgte in regionalen Geschäften. Die VeranstalterInnen kauften, sofern die Möglichkeit bestand, Obst und Gemüse bei regionalen Bio-Betrieben. Die vielseitige und gesundheitsorientierte Speisen- und Getränkeauswahl inkludierte auch vegetarische Hauptgerichte.

ENERGIE- UND WASSERVERBRAUCH

Der Cross Country Lauf XC fand bei Tageslicht und somit ohne künstliche Beleuchtung statt. Das Veranstaltungszentrum der Gemeinde Walpersbach bot Dusch- und Waschmöglichkeiten an. Die Warmwasseraufbereitung erfolgte mit Hackschnitzeln aus Holz. Erneuerbare Energieträger sorgten für Strom. Insgesamt hatten diese Maßnahmen eine Reduktion des Energieverbrauchs zur Folge.

SOZIALE VERANTWORTUNG

Die einheitliche Bekleidung der MitarbeiterInnen der Organisation wurden nach den Gesichtspunkten des fairen Handels (Initiative Clean Clothes Campaign sowie Inkota Netzwerk) vom Verein angekauft. Bei der Veranstaltung galt Barrierefreiheit. Die Wertlegung auf Gender-Aspekte zeigte sich unter anderem in der Programmgestaltung und im Wording des Programms.

KOMMUNIKATION

Während der Veranstaltung wurden die Green Event Maßnahmen allen Beteiligten kommuniziert. Die VeranstalterInnen des Cross Country Lauf XC erstellten ein ausführliches Öko- und Sozialkonzept. BesucherInnen wie TeilnehmerInnen wurden zum Thema Green Event und den gesetzten Maßnahmen befragt. Die ausführlich ausgewertete Befragung des Vorjahres fand sich im Konzept wieder.

